



WEEKEND

N°02

Avril 2011



LESS IS MORE. Le mantra de Mies van der Rohe n'a pas pris une ride, surtout quand on l'applique à la nouvelle version de la chaise Superleggera 699 de Gio Ponti pour Cassina. L'assise traditionnellement disponible en cannage des Indes est désormais proposée en cuir ou en tissu de différentes couleurs. Avec pour conséquence immédiate une diminution du prix de ce classique de près de 30%. De quoi saper le moral des faussaires.

DESIGN

Les créateurs, les éditeurs mais aussi les produits et concepts qui font le buzz. Compil express de tout ce et ceux qu'il faut connaître pour parler néo-design en 2011.

PARISABELLE WILLOT



PHOTO: SEP



JOSÉ LÉVY. Les passerelles mode-design sont nombreuses mais rares sont les stylistes qui réussissent à proposer des créations originales dans le secteur de la maison. Connu pour sa marque José Lévy à Paris, l'ancien directeur artistique d'Emanuel Ungaro a parfaitement réussi sa reconversion dans le design et l'aménagement d'intérieur. La pharmacie qu'il a relookée à Bastille a été élue « meilleure pharmacie du monde » par le magazine *Monocle*. Après une ligne de meubles très haussmanniens créés pour Roche Bobois, il vient de présenter à la Gallery S. Bensimon une collection de tables basses. Et signe pour les Cristalleries Saint-Louis des objets mixtes, baptisés Les Endiables (photo), entre vase, verre et photophore.

10/ www.levyweekend.be

