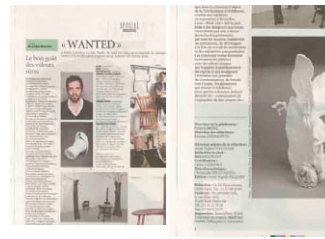




LE FIGARO
septembre 2009
Cédric Morisset



SPECIAL
LE FIGARO

L'édito
de Cédric Morisset

« WANTED »

À Paris, Londres ou Sao Paulo, ils sont les cinq personnalités du design. Fiches d'identification express pour repérer ces fortes têtes.

Le bon goût des valeurs sûres

Le design puise désormais comme la mode dans les archives historiques des maisons, mettant en avant les signatures, édifiant des meubles restés à l'état de petites séries. Vintage et rééditions de grands designers connaissent un succès grandissant. Témoin la décision, prise par Magis, de produire la célèbre bibliothèque Elysée de Pierre Paulin, à l'origine réalisée pour les appartements du président Pompidou. Ce choix de privilégier les valeurs sûres prouve bien sûr la nécessité pour les éditeurs de limiter les investissements et les prises de risques en période économique incertaine. Il démontre aussi, du même coup, une recherche de réassurance du côté des consommateurs. Mais il est également le signe, tout simplement, d'un intérêt croissant du grand public pour le design. Avec une curiosité inédite, une génération tout entière se plonge dans l'histoire des arts décoratifs, redécouvre ses classiques et s'empare de pièces cultes pour constituer son patrimoine mobilier. C'est encourageant. Car ces mêmes adeptes, plus solides demain sur leurs connaissances, s'intéresseront peut-être à une jeune création déjà bien présente. Tant mieux. Car à trop revisiter le passé, le genre atteint ses limites. Mais si le risque d'overdose nous guette, comme l'explique dans ces pages le défricheur de tendances Vincent Grégoire, une alternative existe bel et bien. On en trouve des exemples dans la vitalité des Sud-Américains, ainsi que dans la sélection d'objets de la Néerlandaise LJ Edelkoort, vendus aux enchères en septembre à Bruxelles. Cette « Wish-List » fait la part belle à des designers nouveaux, caractérisés par une volonté





NOM : José Lévy
ÂGE : 45 ans
NATIONALITÉ : française
SIGNES PARTICULIERS : artiste polymorphe et électron libre. Tour à tour designer, styliste, créateur, couturier, directeur artistique, plasticien, José Lévy est un touche-à-tout virtuose qui s'est d'abord fait connaître dans l'univers de la mode, avant de s'exprimer dans celui de l'art et des arts décoratifs.

CONNU POUR : sa marque de prêt-à-porter José Lévy à Paris, qui le rendit célèbre des États-Unis jusqu'au Japon, la direction artistique d'Emanuel Ungaro de 2004 à 2007. Et, plus récemment, ses créations pour les galeries Tools et Emmanuel Perrotin (2) à Paris.

RECHERCHÉ POUR : ses « Mousses de Sèvres » (1 et 3), des petites sculptures de biscuit de porcelaine blanche exposées à la Galerie de la Manufacture de Sèvres, du 4 septembre au 3 octobre, qui laissent libre cours à un imaginaire onirique foisonnant, évoquant à la fois Tim Burton, Lewis Carroll et la princesse de Clèves.

« Mousses de Sèvres », du 4 septembre au 3 octobre à la Galerie de la Manufacture nationale de Sèvres, 4, place André-Malraux, 75001 Paris. Tél.: 01 47 03 40 20.






LE FIGARO

septembre 2009
Cédric Morisset



que dans la sélection d'objets de la Néerlandaise Li Edelkoort, vendus aux enchères en septembre à Bruxelles. Cette « Wish-List » fait la part belle à des designers nouveaux, caractérisés par une volonté farouche d'expérimenter par tous les moyens (industriels ou artisanaux), de développer à la fois un travail de commande et des miniséries autoproduites. Ces nouveaux venus devraient convaincre les éditeurs avec des pièces slogans qui frappent immédiatement les esprits et qui soulignent l'évolution des priorités du consommateur, du besoin vers l'envie. Un glissement qui réjouit Li Edelkoort, pour qui les acheteurs doivent devenir les « commissaires de l'exposition de leur propre vie ».

Directeur de la publication :
Francis MOREL
Directeur des rédactions :
Étienne MOUGEOTTE

Directeur adjoint de la rédaction :
Anne-Sophie VON CLAER
Rédactrice en chef :
Béatrice LORANT
Coordination :
Cédric MORISSET
Direction artistique :
Christophe BRUNNQUELL
Édition : Anne-Sophie PELLERIN

Rédaction : 14, bd Haussmann,
75009 Paris. Tél. : 01 57 08 50 00
Publicité : FIGAROMEDIAS,
9, rue Pillet-Will
75430 Paris Cedex 09
Tél. : 01 56 52 20 00
Fax : 01 56 52 23 07
Impression : RoissyPrint, 93290
Tremblay-en-France, MidiPrint,
306000 Gallargues-le-Montueux



Photos : Sébastien Dolidon, Kerner Union, Courtesy Galerie Emmanuel Perrault, Chris Dauwe, Abdo et Maurizio Gampar