



amateur d'art

tendance

Design : le boom des galeristes-éditeurs

Il y a dix ans, les galeries spécialisées dans le design en édition limitée étaient rares. Il en existe désormais des dizaines, qui vont jusqu'à éditer elles-mêmes les objets. Décryptage.



Ionna Vautrin, *Moois*, 2010, luminaires à suspendre ou à poser, aluminium brossé anodisé ou peinture époxy et abat jour polycarbonate blanc, dimensions variables (courtesy Tools Galerie, Paris).

Qu'en ont en commun le miroir *Black* d'Alnoor chez Guillaume de Casson, la table *Cathédrale* de Pierre Paulin chez Perimeter et la lampe *Éclipse* de Pierre Charpin chez Kreo ? Réponse : ces meubles sont édités par les galeristes qui les exposent. Le phénomène prend chaque année de l'ampleur. Quelques exemples parisiens récents ? Coming Soon, ouverte en septembre 2010, présente des expositions régulières de design et de photos (qu'elle édite également). Maria Wettergren, ex-directrice de la galerie Dansk Möbelkunst (design danois des années 1930-1970), s'est lancée le même mois. Désormais, elle édite et promeut les jeunes pousses du design de son pays. Qu'est-ce qui fait courir les galeristes vers le design d'aujourd'hui ?

« Les deux métiers se complètent bien », explique Guillaume de Casson. Lui qui se dit « antiquaire », chante des meubles des années 1960-1970 de Pierre Paulin, Michel Boyer et Olivier Mourgue, édite et expose les inventions luxueuses d'Alnoor, designer

d'origine indienne. « Ce qui est agréable, c'est l'échange. On discute beaucoup des pièces. C'est moins répétitif que mon activité principale. » Un rôle de directeur artistique qui séduit aussi Frédéric de Gouville, directeur de Coming Soon. Autrefois créateur d'une agence de communication spécialisée dans les créations artistiques pour entreprises, il a vite déploré les limites de ces collaborations : « Les problématiques marketing encourageaient des propos trop commerciaux à mon goût. La galerie me permet de donner carte blanche aux créateurs. »

Nouveau marché

Cet élan créatif n'aurait pas lieu sans marché. La progression de celui du design en série limitée est à rapprocher de l'attrait

pour l'art contemporain. Un phénomène bien résumé par Loïc Bigot, créateur en 2003 de la galerie Tools : « Avoir des pièces de designers fait partie d'un statut social, comme l'art contemporain. Dans de nombreux cas, le design est une passerelle vers l'art contemporain. » D'où la présence de ces galeries sur des salons de plus en plus transversaux. Chic Art Fair, nouvelle foire d'art contemporain parisienne tenue à Docks en Seine, a accueilli Fat Galerie et Tools. Tools qui doit d'ailleurs participer cette année au Pavillon des arts et du design, où s'est présentée Perimeter l'an dernier. Didier Krzentowski, directeur de Kreo et pionnier de l'édition de design, est devenu, lui, un habitué de la Fiac. Cette visibilité profite aux designers contemporains, notamment aux plus jeunes. Le cas de Ionna Vautrin, très talentueuse recrue de Tools (qui lança aussi Cédric Ragot), est un bon exemple. Après deux expositions à succès, elle édite une lampe chez Foscarini. Quel sera l'avenir du marché ? Pour l'instant, il reste une niche, de plus en plus convoitée. En témoigne le lancement l'an dernier du département design de la galerie d'art contemporain Emmanuel Perrotin, ou du galeriste-éditeur Ymer et Malta, avec pour associé



Yael Mer et Shay Alkalay, tabouret de la *Coiling Collection*, 2010, feutre, silicone et bois (courtesy galerie Fat, Paris).



Élise Gabriel, *The Zelfo Embrace Chair*, 2005, matériaux recyclés, prototype, 78 x 45 x 38 cm (courtesy galerie Gosserez, Paris).

À gauche : lampe *Éclipse* de Pierre Charpin, 2008, résine, H. 224 cm, Ø 40 cm (©Fabrice Gousset. Courtesy galerie Kreo, Paris).
À droite : Alnoor, *liseuse The Saint*, 2010, Inox, miroir, velours, 130 x 76,2 x 63,8 cm (courtesy Galerie de Casson, Paris).

le commissaire-priseur Rémy Le Fur. « *C'est compliqué si les marchands s'en mêlent. Les designers avec lesquels nous travaillons peuvent nous lâcher si l'offre est meilleure. Une galerie qui s'engage financièrement, comme nous, auprès des jeunes pour accompagner leur recherche sur de nouveaux usages ou de nouveaux matériaux, est très fragile. Elle ne peut pas dégager de marge à la vente sur la renommée d'un créateur encore méconnu* », explique Loïc Bigot. Cette vogue récente pour le design contemporain en édition limitée pose bien sûr des questions. Mais elle a le mérite de mettre enfin sur le devant de la scène l'art de vivre d'aujourd'hui.

AXELLE CORTY

GALERIES PARISIENNES

- Coming Soon Galerie (01 40 28 91 52 - www.comingsoongalerie.com).
- En attendant les barbares (01 42 22 65 25).
- Fat Galerie (01 44 54 00 84 - www.fatgalerie.com).
- Galerie Bailly contemporain (01 43 26 01 35 - [\[baillycontemporain.com\]\(http://baillycontemporain.com\)\).](http://www.galerie-

</div>
<div data-bbox=)

- Galerie BSL (01 44 78 94 14 - www.galeriebsl.com).
- Galerie de Casson (01 45 86 94 76 - www.galeriedecasson.com).
- Galerie Gosserez (06 12 29 90 40 - www.galeriegosserez.com).
- Galerie Slott (01 40 36 07 18 - www.exquisedesign.com).
- Kreo (01 53 10 23 00 - www.galeriekreo.com).
- NextLevel (01 71 20 23 88 - www.nextlevelgalerie.com).
- Perimeter (01 55 42 01 22 - www.perimeter-artanddesign.com).
- Tools Galerie (01 42 77 35 80 - www.toolsgalerie.com).
- Maria Wettergren (01 43 29 19 60 - www.mariawettergren.com).
- Ymer et Malta (01 53 42 34 20 - www.ymeretmalta.com).

AUTRES GALERIES

- DMA Galerie - 35000 Rennes (02 99 87 20 10 - www.dma-production.com).
- Specimen Éditions - 92210 Saint-Cloud (06 84 76 45 20 - www.specimen-editions.fr).
- Granville Gallery - 50400 Granville (02 33 51 46 88).



Caroline Ziegler, *étagère Bow*, 2010, acier laqué, liège, 180 x 130 x 40 cm (édition Coming Soon Galerie).