

Les galeries de design à Paris

Extra ordinaire

A découvrir, ces lieux où s'exposent et se vendent des objets du quotidien, uniques ou en séries limitées.

Pourquoi pas un objet du quotidien – chaise, table, vase, lampe... – qui sorte de l'ordinaire ? Unique ou en série limitée, à découvrir dans les galeries de design. Des objets qui racontent des histoires d'aujourd'hui, comme cet abat-jour blanc de Laurent Massaloux qui flotte dans sa cage géométrique en fils d'acier orange, peut se poser dans tous les sens et semble sorti d'un ordinateur. Produit par la ToolsGalerie à Paris, il coûte 800 euros, soit un prix équivalent à celui des lampes proposées par les éditeurs italiens tels Kartel ou Flos, mais n'a été produit qu'à huit exemplaires en taille moyenne.

« Il faut relativiser, remarque Isabelle Mesnil, la fondatrice de la jeune galerie NextLevel située aussi dans le haut Marais. Une robe peut coûter 500 euros et pour un peu plus, on a une pièce qui dure, et peut même être revendue. » Acheter des pièces de designers jeunes ou plus confirmés permet de se faire découvreur, de se distinguer avec des objets rares ou d'aménager son intérieur avec ses coups de cœur singuliers. « A la différence des œuvres d'art, les objets de designers peuvent vous appartenir de façon plus charnelle », souligne Jean-Pierre Bruaire, propriétaire de la Granville Gallery dans la ville normande du même nom. Ils servent tous les jours mais restent remarquables, signés par des créateurs. Pas si facile, pourtant, d'entrer dans d'une galerie de design pour apprivoiser ce mobilier d'exception. L'endroit est fort peu peuplé, les murs sont immaculés et les objets, parfois

étranges et peu nombreux, sont surveillés du coin de l'œil par une jeune femme devant un Mac blanc.

Béatrice Saint-Laurent, de la galerie BSL, a cassé ces codes et ouvert un espace façon concept store mêlant bijoux, lampes vintage, prototypes de mode et design, avec, ce mois-ci, trois œuvres du Duende Studio revisitant le point d'eau domestique avec trois jeunes designers. « C'est

Sélection



Essentiel

Galerie Kreo

Clémence et Didier Krzentowski, précurseurs de la production de designers contemporains, exposent des pièces où la recherche de matériaux nouveaux, le questionnement des usages, la pureté des formes sont exigeants.

Prix : de 500 à 80 000 euros.

Ouverture : 1999.

Designers : les plus grands noms du design contemporain.

Pièces : uniques, prototypes, séries limitées de huit exemplaires produites par la galerie.

Horaires : du mardi au samedi, de 11 à 19 heures.

Adresse : 31, rue Dauphine, 75006 Paris.

Site : <http://www.galeriekreo.com>

Photos : Fabrice Bouraud - Courtesy Galerie Kreo, GB

vrai qu'il y a un côté intimidant, concède Loïc Bigot, créateur de la ToolsGalerie. Mais le design est moins élitiste que l'art contemporain puisqu'il parle de forme, d'usage, de matériaux. Nous sommes là pour partager, donner envie. »

Acheter, une fois passé la porte, n'est pas une obligation. Il s'agit moins de consommer que de s'enrichir. « Les designers ont tous des choses à raconter sur le monde, sourit Didier Krzentowski, fondateur avec sa femme de la galerie Kreo. Ils vivent avec leur temps. » Et les galeristes sont là pour expliquer l'idée qui a conduit à la création, son travail avec le designer, les références qui ont pu le guider. « L'œil et le goût se forment, remarque Isabelle Mesnil. Je suis ravie de voir revenir des gens qui n'y connaissent rien et ont de nouvelles questions. » Avec la multiplication, à Paris, d'ouvertures de lieux mettant en scène le quotidien contemporain depuis 2009, de la ga-

DE L'EXTÉRIEUR

GUILLAUME HOKZÉ, DIRECTEUR ADJOINT DU MARKETING DES GALERIES LAFAYETTE

«Un lieu d'expérimentation sans contraintes»

► « Les galeristes, comme Kreo, font un travail formidable en proposant aux designers un espace expérimental sans contraintes, une plate-forme de recherche. Ils travaillent comme dans un laboratoire, vont au bout des limites. Ce qui donne parfois des prix relativement élevés, mais ne m'empêche pas d'apprécier tout autant le travail de Naoto Fukuzawa chez Muji, par exemple. Le design est important pour tous ceux qui s'intéressent à la création aujourd'hui, il pose des questions sur notre monde, parle du futur sans qu'il y ait de rapport muséal : ce sont des objets à apprivoiser par le toucher, qui se nourrissent du temps. »



C. Lenczowski/Challenges - Sois

DE L'INTÉRIEUR

CHRISTIAN LACHON, STYLISTE

«J'y vais pour voir ce qui sort de nouveau»

► « J'aime que les objets soient inspirants tous les jours, donc je fréquente deux ou trois galeries, comme la ToolsGalerie ou celle d'Alain Gutharc, pour voir ce qui peut sortir de nouveau et même si je trouve que le design s'essouffle un peu. Ces lieux sont agréables parce qu'on me laisse tranquille, que les gens ne sont pas trop entreprenants et qu'ils ont un œil que j'aime bien. J'apprécie ce qui est simple, intelligent, bien dessiné, avec un peu de poésie, comme dans le travail de Philippe Million ou de Marcel Wanders. Avec ma femme, nous ne sommes pas des spéculateurs, nous voulons juste que ce soit agréable. »



lerie Bensimon à celle de Granville qui ouvre fin novembre dans le XIV^e, amateurs et curieux s'en donneront à cœur joie. Affiner leur regard, voire acheter la pièce qui leur fera

commencer une collection. « Il faut attendre le coup de cœur », assure la galeriste Marie-Bérangère Gossez. Et d'abord se laisser épater par les galeries. **Solizc Briand**



Pêle-mêle

Galerie Gossez

Marie-Bérangère Gossez, spécialiste de l'art du XX^e siècle aux puces de Saint-Ouen puis commissaire-priseur à Drouot, présente aujourd'hui un design éclectique où jeunes designers et talents reconnus se côtoient.

Prix : de 480 à 30 000 euros.

Ouverture : 2010.

Designers : de jeunes talents et des stars.

Pièces : exclusivités d'autoproduction en série limitée de jeunes designers et antiquités du XXI^e siècle.

Horaires : de 11 à 19 heures, du mardi au samedi.

Adresse : 3, rue Debelleye, 75003 Paris.

Site : www.galeriegossez.com

Sentinelle

ToolsGalerie

Loïc Bigot, curieux et à la recherche d'un design conceptuel qui ne penche ni vers la décoration ni vers le meuble industriel, propose aussi bien de petites pièces que les plus imposantes.

Prix : de 150 à 30 000 euros.

Ouverture : 2003.

Designers : jeune garde qui « ne trouve pas de place chez Kreo ».

Pièces : uniques, prototypes, séries limitées produites par la galerie.

Horaires : de 11 à 13 heures et de 14 h 30 à 19 heures du mardi au vendredi, de 11 à 19 heures le samedi.

Adresse : 119, rue Vieille-du-Temple, 75003 Paris.

Site : www.toolsgalerie.com

Industriel

Ymer&Malta à la Galerie Bailly

Valérie Maltaveme a quitté la production de cinéma pour l'édition de pièces personnelles de jeunes designers industriels, qui mêlent haute technologie et formes nouvelles.

Prix : de 2 000 à 20 000 euros.

Ouverture : 2007.

Designers : Benjamin Graindorge, Cédric Ragot, Normal Studio.

Pièces : uniques, prototypes, séries limitées produites par la galerie.

Horaires : de 11 à 19 heures du mardi au vendredi, de 14 à 19 heures le samedi.

Adresse : 38, rue de Seine, 75006 Paris.

Site : www.ymeretmalta.com

Sensoriel

NextLevel Galerie

Isabelle Mesnil, ex-avocate, voit le design comme la continuation de sa passion pour l'art contemporain. Elle défend la jeune création et un design fonctionnel et présente ces disciplines en alternance.

Prix : de 800 à 30 000 euros.

Ouverture : 2009.

Designers : la jeune garde qui expérimente et questionne.

Pièces : uniques, prototypes, séries limitées de huit exemplaires produites par la galerie.

Ouvert : de 14 à 19 heures du mardi au vendredi, de 11 à 19 heures le samedi.

Adresse : 4, rue Pastourelle, 75003 Paris.

Site : www.nextlevelgalerie.com